

**ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΒΑΛΑΣ**

Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία ΟΤΑ

✉ Ύδρας 10, 65302 Καβάλα

☎ 2510 620459

☎ 2510 620429

✉ anka@ankavala.grURL www.ankavala.gr

Καβάλα, 16/10/2023

Αριθ. Πρωτ.: 20036

ΠΡΟΣ:

1. Βασιλική – Ζαφειρία Υψηλάντη
Συνδυαστικές Διοικητικές Υπηρεσίες
Γραφείου 6947151929, email:
info@idealer.gr
2. Θεόδωρος Κουλεδάκης, Γραφικές
Τέχνες, Εκδόσεις, Εκτυπώσεις,
Τηλέφωνο: 2106859273, email:
kouledakis@gmail.com
3. PROWEB DIGITAL AGENCY, Υπηρεσίες
Διαδικτύου, Τηλέφωνο: 2130406399,
email: info@proweb.gr

Πληροφορίες: Μιχάλης Σκορδάς**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ**

Η Αναπτυξιακή Καβάλας Α.Α.Ε. Ο.Τ.Α., έχοντας υπόψη:

- το Υπομέτρο 19.4, του Μέρους 19 «Στήριξη για Τοπική Ανάπτυξη μέσω του LEADER (ΤΑΠΤΚ – Τοπική Ανάπτυξη με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων)» του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας 2014 – 2020 (ΠΑΑ 2014-2020) και ειδικότερα το Πολυταμειακό Τοπικό Πρόγραμμα CLLD/LEADER του Ν. Καβάλας,
- το Ν. 4412/2016, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει μετά τις αλλαγές του Ν. 4782/2021,
- το άρθρο 66 «Ενέργειες πληροφόρησης και προβολής - Ενέργειες εμψύχωσης» της ΥΑ 3083/04-08-2021 (Πλαίσιο υλοποίησης του Μέρους 19, Τοπική Ανάπτυξη με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων, (ΤΑΠΤΟΚ) του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020, υπομέτρα 19.2 και 19.4), ΦΕΚ 3702/Β'/11-08-2021,
- την υπ' αριθ. 2/ΠΡΑΚΤ.89/19.09.2023 Απόφαση της ΕΔΠ CLLD/LEADER ΠΑΑ/ΕΠΑΛΘ της της Αναπτυξιακής Καβάλας Α.Α.Ε. Ο.Τ.Α.

ανακοινώνει ότι προτίθεται να προβεί στην παραλαβή προσφορών για την απ' ευθείας ανάθεση σε εξωτερικό συνεργάτη για την παροχή υπηρεσιών ενεργειών πληροφόρησης και προβολής – ενεργειών εμψύχωσης (CPV: 79340000-9 - Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ), ήτοι:

1. Π1 Διοργάνωση και διεξαγωγή ημερίδων ενημέρωσης για τις δράσεις του προγράμματος
2. Π2 Σχεδίαση έντυπου και ηλεκτρονικού ενημερωτικού υλικού
 - a. Π2.1 Σχεδίαση γενικού εντύπου για τις υποδράσεις του Τοπικού Προγράμματος και τη διαδικασία κατάθεσης αίτησης



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης


ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΒΑΛΑΣ

Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία ΟΤΑ

- b. Π2.2 Σχεδίαση και παραγωγή ηλεκτρονικής έκδοσης για τα αποτελέσματα του Τοπικού Προγράμματος
- 3. Π3 Δημιουργία περιεχομένου για προβολή σε social media και MME
 - a. Π3.1 Δημιουργία σεναρίου 4 video spot διάρκειας 30"
 - b. Π3.2 Οργάνωση Φωτογράφισης
 - c. Π3.3 Οργάνωση Παραγωγής 4 video
 - d. Π3.4 Επιμέλεια και παραγωγή ραδιοφωνικού spot
- 4. Π4 Σύνταξη Δελτίων Τύπου και διαχείριση λογαριασμών Social Media
 - a. Π4.1 Σύνταξη Δελτίων Τύπου
 - b. Π4.2 Διαχείριση Λογαριασμών Social Media
- 5. Π5 Σχεδίαση διαφημιστικού υλικού

Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός των ανωτέρω υπηρεσιών ανέρχεται σε τριάντα χιλιάδες ευρώ (30.000,00€) μη συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. 24% (37.200,00 € συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.)

Η ανωτέρω υπηρεσία είναι απαραίτητη στο πλαίσιο υλοποίησης του Μέτρου 19 «Στήριξη για Τοπική Ανάπτυξη μέσω του LEADER (ΤΑΠΤΚ – Τοπική Ανάπτυξη με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων)» του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας 2014 – 2020 (ΠΑΑ 2014-2020) και ειδικότερα στο πλαίσιο του Τοπικού Προγράμματος «Τοπική Ανάπτυξη με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων, (ΤΑΠΤοΚ), LEADER/CLLD» της Ομάδας Τοπικής Δράσης (ΟΤΔ): ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΒΑΛΑΣ Α.Ε.»

Η προσφορά ισχύει και δεσμεύει τον υποψήφιο ανάδοχο για τριάντα (30) ημέρες από την επομένη της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής της. Η αναγραφή του χρόνου ισχύος της προσφοράς είναι υποχρεωτική.

Ο **κληθένας φορέας** μπορεί να καταθέσει Οικονομική Προσφορά σύμφωνα με το **Παράρτημα Ι**, σε σφραγισμένους φακέλους **εντός δέκα (10) ημερολογιακών ημερών** από την ημέρα της ανάρτησης της παρούσας πρόσκλησης στο ΚΗΜΔΗΣ και στην ιστοσελίδα της Εταιρείας, **μέχρι και την 26^η Οκτωβρίου 2023 ημέρα Πέμπτη έως και τις 15.00 μ.μ.** είτε:

1. με προσκόμιση σε σφραγισμένο φάκελο στην έδρα της Αναπτυξιακής Καβάλας Α.Α.Ε. Ο.Τ.Α. (Υδρας 10, 4ος Όροφος, 65302 Καβάλα)
2. ταχυδρομικά με συστημένη επιστολή ή ιδιωτικό ταχυδρομείο (courier) στην παραπάνω διεύθυνση. Στην περίπτωση ταχυδρομικής αποστολής, οι προσφορές παραλαμβάνονται με απόδειξη, με την απαραίτητη όμως προϋπόθεση ότι αποδεικνύεται ότι η αποστολή έγινε πριν την ανωτέρω καταληκτική ημερομηνία.
3. ηλεκτρονικά στο mail anka@ankavala.gr. **Στην περίπτωση αυτή η προσφορά θα πρέπει να φέρει ψηφιακή υπογραφή.**

Στις περιπτώσεις 1 και 2 οι φάκελοι των προσφορών θα συνοδεύονται από σχετικό διαβιβαστικό, εκτός φακέλου, προκειμένου να πρωτοκολληθούν.

Οι προσφορές θα πρέπει να συνοδεύονται από τα κάτωθι δικαιολογητικά:



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΒΑΛΑΣ
Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία ΟΤΑ

- Απόσπασμα ποινικού μητρώου νόμιμου εκπρόσωπου ή φυσικού προσώπου
- Φορολογική ενημερότητα
- Ασφαλιστική ενημερότητα
- Νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και εκπροσώπησης, σε περίπτωση που ο υποψήφιος ανάδοχος είναι νομικό πρόσωπο, ή έναρξη επιτηδεύματος από την αντίστοιχη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία στην περίπτωση φυσικού προσώπου.

Η Αναπτυξιακή Καβάλας Α.Α.Ε. Ο.Τ.Α. έχει το δικαίωμα να ακυρώσει ή/και να επαναλάβει την παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος ή να επιλέξει άλλο τρόπο διενέργειας της επιλογής του Αναδόχου, εφόσον το κρίνει σκόπιμο για οποιονδήποτε λόγο.

Για περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στον κο. Μιχάλη Σκορδά (τηλ. 2510620459, e-mail: mskordas@ankavala.gr).

Για την Αναπτυξιακή Καβάλας ΑΑΕ
ΟΤΑ

Φίλιππος Αναστασιάδης
Πρόεδρος ΕΔΠ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΒΑΛΑΣ
Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία ΟΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ/ΕΠΩΝΥΜΙΑ:

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ:

ΑΦΜ:

ΔΟΥ:

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

ΤΗΛ:

ΦΑΞ:

E-MAIL:

υπηρεσιών εξειδικευμένης επιστημονικής υποστήριξης:

1. Εξωτερικού συνεργάτη για παροχή υπηρεσιών ενεργειών πληροφόρησης και προβολής – ενεργειών εμφύχωσης (CPV: 79340000-9 - Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ)

Αφού έλαβα γνώση της υπ' αριθ. **20036/16.10.2023** Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος και των σχετικών Παραρτημάτων αυτής,

ΠΡΟΣΦΕΡΩ

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΔΑΠΑΝΗ
1	Υπηρεσίες πληροφόρησης και προβολής – ενεργειών εμφύχωσης, στο πλαίσιο του Μέτρου 19 «Στήριξη για Τοπική Ανάπτυξη μέσω του LEADER (ΤΑΠΤΚ – Τοπική Ανάπτυξη με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων)» του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας 2014 – 2020 (ΠΑΑ 2014-2020) και ειδικότερα στο πλαίσιο του Πολυταμειακού Τοπικού Προγράμματος CLLD/LEADER του Ν. Καβάλας				
	ΣΥΝΟΛΟ				
	ΦΠΑ 24%				
	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ				

(Πόλη)/.../2023

Ο ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ / Η ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΣΑ

(Υπογραφή - Σφραγίδα)

(Ονοματεπώνυμο / Νόμιμος εκπρόσωπος)



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΒΑΛΑΣ
Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία ΟΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ
ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Συγκεκριμένα, προβλέπεται η παροχή υπηρεσιών για τα παρακάτω πακέτα εργασίας:

Π1 Διοργάνωση και διεξαγωγή ημερίδων ενημέρωσης για τις δράσεις του προγράμματος

Στο πλαίσιο του παραδοτέου Π.1 ζητείται από τον ανάδοχο η υποστήριξη της αναθέτουσας αρχής στην διοργάνωση συνολικά τριών (3) ημερίδων δημοσιότητας και ενημέρωσης, εκ των οποίων στη μια τελευταία θα προβληθούν τα αποτελέσματα του Τοπικού Προγράμματος. Η διοργάνωση των ημερίδων θα πραγματοποιηθεί εντός της περιοχής παρέμβασης της Αναθέτουσας Αρχής. Εκτιμάται ότι σε κάθε ημερίδα θα συμμετέχουν κατ' ελάχιστο πενήντα (50) άτομα.

Αναλυτικά, για κάθε ημερίδα, ο ανάδοχος θα πρέπει να μεριμνήσει για τα παρακάτω:

- Σχεδιασμός Ημερίδας.
- Δημιουργικός σχεδιασμός ταυτότητας εκδήλωσης και επικοινωνιακού υλικού για όλα τα μέσα και χρήσεις (το κόστος εκτύπωσης αναλαμβάνεται από την ΑΝΚΑ).
- Εξασφάλιση αίθουσας και απαραίτητου οπτικοακουστικού εξοπλισμού.
- Φωτογραφική κάλυψη της εκδήλωσης.
- Προσωπικό εκδήλωσης – γραμματεία.
- Σχεδιασμός αφίσας και roll up banner (το κόστος εκτύπωσης αναλαμβάνεται από την ΑΝΚΑ).
- Σήμανση - διαμόρφωση χώρου ημερίδας.
- Σχεδιασμός και αποστολή προσκλήσεων κοινού (ηλεκτρονικές & τηλεφωνικές).
- Αποστολή Δελτίων Τύπου σε Έντυπο και Ηλεκτρονικό Τύπο.
- Coffee Break, το οποίο θα περιλαμβάνει βουτήματα και snacks.
- Γεύμα στην ημερίδα λήξης με τα αποτελέσματα του Τοπικού Προγράμματος.

Το αναλυτικό περιεχόμενο θα οριστικοποιηθεί ύστερα από διαβούλευση με την Αναθέτουσα Αρχή.

Π.2 Σχεδίαση έντυπου και ηλεκτρονικού ενημερωτικού υλικού

Για την υλοποίηση του Π2 προβλέπεται η σχεδίαση από τον ανάδοχο γενικού έντυπου ενημερωτικού υλικού (Π2.1) το οποίο θα περιέχει πληροφορίες για τις δράσεις του Τοπικού Προγράμματος και την αίτηση ένταξης των ενδιαφερομένων σε αυτό. Η παραγωγή των φωτογραφιών και η εκτύπωση του ενημερωτικού υλικού δεν αποτελεί αντικείμενο της παρούσης. Η ΟΤΔ θα μεριμνήσει για την έγκαιρη φωτογράφιση πριν ξεκινήσει ο σχεδιασμός του εντύπου και του υλικού. Αντίστοιχα, θα μεριμνήσει για την εκτύπωση του εν λόγω υλικού στο χρόνο και στην ποσότητα που θεωρεί αναγκαία.

Επιπλέον, προβλέπεται η δημιουργία ηλεκτρονικής έκδοσης (Π2.2) η οποία θα προβάλλει τα αποτελέσματα της εφαρμογής του Τοπικού Προγράμματος στην περιοχή παρέμβασης.

Το γενικό έντυπο για όλες τις προκηρύξεις θα πληροί τις παρακάτω τεχνικές προδιαγραφές:

- Θα σχεδιαστεί βασισμένο σε ένα κείμενο έκτασης τουλάχιστον δέκα (10) σελίδων Α4 που θα περιλαμβάνει -ενδεικτικά- βασικές πληροφορίες για τις υποδράσεις του Τοπικού



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΒΑΛΑΣ

Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία ΟΤΑ

Προγράμματος, τα οικονομικά του στοιχεία και γενικές πληροφορίες για τη διαδικασία κατάθεσης αίτησης από τους δυνητικούς δικαιούχους.

- Θα περιλαμβάνει φωτογραφίες από την περιοχή παρέμβασης (θα παρασχεθούν από ΑΝΚΑ).

Το αναλυτικό περιεχόμενο θα οριστικοποιηθεί ύστερα από διαβούλευση με την Αναθέτουσα Αρχή.

Η ηλεκτρονική έκδοση θα πληροί τις παρακάτω τεχνικές προδιαγραφές:

- Θα σχεδιαστεί βασισμένο σε ένα κείμενο έκτασης τουλάχιστον είκοσι (20) σελίδων Α4 που θα δοθεί από την αναθέτουσα αρχή και θα περιλαμβάνει -ενδεικτικά- βασικές πληροφορίες για τις ενταγμένες και ολοκληρωμένες επενδύσεις του Τοπικού Προγράμματος, τα οικονομικά τους στοιχεία και τα αποτελέσματα των δεικτών του.
- Θα περιλαμβάνει φωτογραφίες από την περιοχή παρέμβασης και φωτογραφίες από τις ολοκληρωμένες επενδύσεις του Τοπικού Προγράμματος (θα παρασχεθούν από ΑΝΚΑ).

Π3 Δημιουργία περιεχομένου για προβολή σε social media και ΜΜΕ

Το Π3 περιλαμβάνει τη δημιουργία σεναρίων περιεχομένου και την οργάνωση της παραγωγής οπτικοακουστικού υλικού για την προβολή του προγράμματος σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Στο πλαίσιο του παραδοτέου θα παραχθεί ενημερωτικό ραδιοφωνικό σποτ και θα αναμεταδοθεί από τοπικό σταθμό υψηλής ακροαματικότητας και εμβέλειας. Η παραγωγή των φωτογραφιών και των βίντεο δεν αποτελεί αντικείμενο της παρούσης. Η ΟΤΑ θα μεριμνήσει για την παραγωγή τους.

Συγκεκριμένα, το Π3 περιλαμβάνει τα παρακάτω:

Π3.1 Δημιουργία σεναρίου 4 video spot διάρκειας 30"

Π3.2 Οργάνωση Φωτογράφισης

Π3.3 Οργάνωση Παραγωγής 4 video – Συμμετοχή στο μοντάζ

Π3.4 Επιμέλεια και παραγωγή ραδιοφωνικού spot

Αναλυτικά, οι τεχνικές προδιαγραφές είναι οι ακόλουθες:

- Π3.1: Αφορά στη δημιουργία τεσσάρων σεναρίων – story-boards για τέσσερα βίντεο spot διάρκειας 30" το καθένα. Συγκεκριμένα, το ένα βίντεο θα αφορά στην παρουσίαση του προγράμματος από στελέχη του φορέα, θα είναι ενημερωτικό και θα περιέχει τις βασικές πληροφορίες του προγράμματος. Το δεύτερο θα αφορά στην παρουσίαση επιλεγμένων έργων που έχουν ήδη υλοποιηθεί. Το τρίτο θα παρουσιάζει ένα έργο σημαία του φορέα και το τελευταίο, περισσότερο ανθρωποκεντρικό, θα αφηγείται την εμπειρία δικαιούχων – επενδυτών του προγράμματος. Το αναλυτικό περιεχόμενο των βίντεο θα συμφωνηθεί με την Αναθέτουσα Αρχή.
- Π3.2: Αφορά στην οργάνωση φωτογράφισης στελεχών που συμμετέχουν στο πρόγραμμα, επιλεγμένων δικαιούχων αλλά και έργων.
- Π3.3: Αφορά στην οργάνωση των τεσσάρων βίντεο, τον συντονισμό όλων των συμμετεχόντων και τη συμμετοχή στο μοντάζ των τελικών βίντεο.



ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΒΑΛΑΣ

Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία ΟΤΑ

- Π3.4: Δημιουργία κειμένου, παραγωγή ραδιοφωνικού spot διάρκειας μέχρι 30'' και αναμετάδοση σε ραδιοφωνικό σταθμό υψηλής ακροαματικότητας και εμβέλειας η οποία καλύπτει την περιοχή παρέμβασης. Το spot θα παίζεται 6 φορές την ημέρα για χρονικό διάστημα 30 ημερών. Το περιεχόμενο του spot θα συναποφασιστεί με την Αναθέτουσα Αρχή.

Π4 Σύνταξη Δελτίων Τύπου και διαχείριση λογαριασμών social media

Το Π4 αφορά στη σύνταξη και στη δημοσίευση Δελτίων Τύπου τα οποία θα περιέχουν όλες τις πληροφορίες σχετικά με την υλοποίηση του προγράμματος. Επιπλέον αφορά στη διαχείριση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης της εταιρείας και την ανάρτηση σε αυτών όλου του διαθέσιμου υλικού δημοσιότητας το οποίο υπάρχει ή θα δημιουργηθεί καθώς και σημαντικών πληροφοριών – ενημερώσεων που αφορούν στην πορεία υλοποίησής του σε όλα τα Υπομέτρα.

Ειδικότερα περιλαμβάνονται τα υποπαραδοτέα:

- Π4.1 Σύνταξη Δελτίων Τύπου
- Π4.2 Διαχείριση Λογαριασμών Social Media
- Αναλυτικά:
- Π4.1 Περιλαμβάνει τη σύνταξη 1 Δελτίου Τύπου κάθε μήνα. Τα δελτία θα περιέχουν πληροφορίες για την υλοποίηση του προγράμματος, οι οποίες θα επιλέγονται σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή. Επιπλέον, θα παρέχονται πληροφορίες για τις μελλοντικές ημερίδες και συναντήσεις και θα καλούν τους ενδιαφερόμενους για την συμμετοχή τους σε αυτή. Τα Δελτία Τύπου θα δημοσιεύονται σε τουλάχιστον μία τοπική εφημερίδα.
- Π4.2 Περιλαμβάνει τη διαχείριση λογαριασμών στα Social Media όπως το Facebook, το Instagram και το YouTube (όπου δεν υπάρχουν θα δημιουργηθούν). Στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα αναρτώνται όλες οι πληροφορίες για το Τοπικό Πρόγραμμα καθώς και πληροφορίες που αφορούν την διεξαγωγή των ημερίδων και των συναντήσεων σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή. Επιπλέον θα αναρτώνται φωτογραφίες και πληροφορίες προς τους δικαιούχους και δυνητικούς δικαιούχους. Στα Social Media θα αξιοποιηθεί όλο το διαθέσιμο υλικό που θα δημιουργηθεί.

Π5 Σχεδίαση διαφημιστικού υλικού

Το Π5 περιλαμβάνει τη σχεδίαση του απαραίτητου διαφημιστικού υλικού για την υποστήριξη του Τοπικού Προγράμματος και την εμπύχωση των δυνητικών δικαιούχων.

Ειδικότερα -και ενδεικτικά- περιλαμβάνεται η σχεδίαση μπλοκ σημειώσεων, στυλό με λογότυπο, οικολογικών τσαντών με λογότυπο της εταιρείας και διακριτικά του Τοπικού Προγράμματος, φακέλων αρχείων κλπ.

Η εκτύπωση του διαφημιστικού υλικού δεν αποτελεί αντικείμενο της παρούσης. Η ΟΤΔ θα μεριμνήσει για την εκτύπωση του εν λόγω υλικού στο χρόνο και στην ποσότητα που θεωρεί αναγκαία.