



ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΒΑΛΑΣ

Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία ΟΤΑ

✉ Ύδρας 10, 65302 Καβάλα

☎ 2510 620459 / 📠 2510 620429 / 📧 anka@ankavala.gr

URL www.ankavala.eu

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΚΑΝΟΝΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ ΠΡΑΞΕΩΝ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΤΟΥ ΥΠΟΜΕΤΡΟΥ 19.2 ΤΟΥ ΠΑΑ 2014-2020 ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ CLLD/LEADER Ν. ΚΑΒΑΛΑΣ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΑΦΙΣΕΣ - ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ

Κατά τη διάρκεια υλοποίησης μιας πράξης του Πολυταμειακού Τοπικού Προγράμματος CLLD/LEADER N. Καβάλας, η οποία αφορά στη χρηματοδότηση για την αγορά εξοπλισμού, για υποδομές ή κατασκευαστικά έργα **μέσω του Υπομέτρου 19.2 του ΠΑΑ 2014-2020** ισχύουν τα παρακάτω:

- Αν η **Δημόσια Δαπάνη** της ενταγμένης πράξης της οποίας είστε δικαιούχος είναι **χαμηλότερη των 50.000,00 Ευρώ**, θα πρέπει να φτιάξετε αφίσα **μεγέθους Α3 ή Α2 σε κάθετη διάταξη**, η οποία μπορεί να παραχθεί μέσω της εφαρμογής <http://posters2014-2020.esfhellas.gr/>. Θα πρέπει να τοποθετηθεί σε σημείο εύκολα ορατό από το κοινό, όπως π.χ. η είσοδος σε ένα κτίριο.
- Αν η **Δημόσια Δαπάνη** της ενταγμένης πράξης της οποίας είστε δικαιούχος είναι **μεγαλύτερη των 50.000,00 Ευρώ**, θα πρέπει να φτιάξετε **πινακίδα** σύμφωνα με την παρακάτω διάταξη:

| | | | |
|--|---|---|---|
|  | ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ |  |  |
| ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2014-2020 ΜΕΤΡΟ 19.2 LEADER/CLLD - Ιδιωτικές επενδύσεις | | | |
| ΟΤΔ... | | Λογότυπο ΟΤΔ | |
| ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ: | | | |
| ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: | | | |
| ΒΑΣΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: | | | |
| ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ: € | | | |
| ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ: € | | | |
| ΜΕ ΤΗ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ | | | |
| 25% τουλάχιστον |  | ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΓΕΩΡΓΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Η ΕΥΡΩΠΗ ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ |  |

Η πινακίδα θα πρέπει να τοποθετηθεί σε σημείο εύκολα ορατό.

Θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί η γραμματοσειρά Arial, μαύρου χρώματος σε λευκό φόντο. Όλα τα λογότυπα του ΠΑΑ που θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα: <http://agrotikianaptixi.gr/el/logos>. Τα γραφικά πρότυπα της Σημαίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα http://europa.eu/about-eu/basic-information/symbols/flag/index_el.htm.

Σε ότι αφορά το μέγεθος της πινακίδας:

- Εάν η **Δημόσια Δαπάνη** της πράξης είναι **μεταξύ 50.000 και 100.000 Ευρώ**, οι διαστάσεις πρέπει να είναι **60 εκατ. πλάτος X 40 εκατ. ύψος**.
- Εάν η **Δημόσια Δαπάνη** της πράξης είναι **μεταξύ 100.000,01 και 499.999,99 Ευρώ**, οι διαστάσεις πρέπει να είναι **90 εκατ. πλάτος X 70 εκατ. ύψος**.
- Εάν η **Δημόσια Δαπάνη** της πράξης είναι **ίση ή μεγαλύτερη από 500.000,00 Ευρώ** οι διαστάσεις πρέπει να είναι **1,50 μ. πλάτος X 2 μ. ύψος**.

Για την κατασκευή προτείνεται η χρήση υλικών υψηλής αντοχής (π.χ. αυτοκόλλητα βινυλίου).



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Επισημάνση:

Ο **βασικός στόχος** κάθε πράξης ταυτίζεται (για λόγους ομοιομορφίας) με τη **Θεματική Κατεύθυνση** της Υποδράσης στην οποία εντάσσεται η πράξη. Οι βασικοί αυτοί στόχοι, όπως ορίζονται στην **Τοπική Στρατηγική της Αναπτυξιακής Καβάλας - ΑΑΕ ΟΤΑ**, είναι οι κάτωθι:

| ΥΠΟΔΡΑΣΗ | ΒΑΣΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ / ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ |
|---|--|
| 19.2.1.1 - Μεταφορά γνώσεων και ενημέρωσης στο γεωργικό και το δασικό τομέα | Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγροδιατροφικού τομέα |
| 19.2.1.2 - Μεταφορά γνώσεων και ενημέρωσης σε ΜΜΕ αγροτικών περιοχών | |
| 19.2.3.1 - Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής | |
| 19.2.2.3 - Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής | Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας |
| 19.2.2.4 - Ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, οικοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1 ^η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής | |
| 19.2.3.3 - Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής | |
| 19.2.3.4 - Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1 ^η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής | |
| 19.2.2.5 - Ενίσχυση επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ.) με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής | Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού |
| 19.2.3.5 - Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ.) με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής | |



Επίσης, **το αργότερο εντός τριών μηνών από την ολοκλήρωση της πράξης** του Πολυταμειακού Τοπικού Προγράμματος CLLD/LEADER N. Καβάλας, η οποία αφορά στη χρηματοδότηση για την αγορά εξοπλισμού, για υποδομές ή κατασκευαστικά έργα **μέσω του Υπομέτρου 19.2 του ΠΑΑ 2014-2020** θα πρέπει να τοποθετηθεί μόνιμη αναμνηστική πλάκα ή πινακίδα σημαντικού μεγέθους, σε σημείο εύκολα ορατό από το κοινό, σύμφωνα με την παρακάτω διάταξη:

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|--|
| 25% τουλάχιστον |  | ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ |  |  | |
| | ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2014-2020 ΜΕΤΡΟ 19.2 LEADER/CLLD - Ιδιωτικές επενδύσεις | | | | |
| | ΟΤΔ... | | Λογότυπο ΟΤΔ | | |
| | ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ: | | | | |
| | ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: | | | | |
| ΒΑΣΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: | | | | | |
| ΜΕ ΤΗ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ | | | | | |
|  | | ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΓΕΩΡΓΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Η ΕΥΡΩΠΗ ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ |  | | |

Επισήμανση:

Το υλικό κατασκευής και ο τρόπος τοποθέτησης της αναμνηστικής πινακίδας θα πρέπει να εξασφαλίζει τη μόνιμη εγκατάστασή της. **Εφόσον η επεξηγηματική πινακίδα που τοποθετείται κατά την εκτέλεση του έργου έχει μόνιμο χαρακτήρα, δεν είναι απαραίτητη η τοποθέτηση αναμνηστικής πλάκας.**

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΙΣΤΟΣΤΕΛΙΔΕΣ, ΕΝΤΥΠΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ, ΚΛΠ.

Ιστοσελίδες

Αν το επενδυτικό σας σχέδιο περιλαμβάνει την κατασκευή ιστοσελίδας τότε θα πρέπει να χρησιμοποιήσετε τα λογότυπα, σύμφωνα με την παρακάτω διάταξη, σε θέση που είναι ορατή και μέσα στο οπτικό πεδίο της ψηφιακής συσκευής που απεικονίζει. Οι πληροφορίες και αναφορές στην Ευρωπαϊκή Ένωση (Σημαία, Ταμείο, σύνθημα, συγχρηματοδότηση καθώς και λογότυπο LEADER) πρέπει να καταλαμβάνουν νοητά τουλάχιστον το 25% της αρχικής σελίδας του ιστοτόπου, όπως και στην περίπτωση των πινακίδων - αφισών.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Επίσης, στην αρχική σελίδα θα πρέπει να προβλεφθεί χώρος για υπερσυνδέσμους που να παραπέμπουν στο δικτυακό τόπο του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης (<http://www.agrotikianaptixi.gr/el>) και στο δικτυακό τόπο της Διεύθυνσης Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (https://ec.europa.eu/agriculture/index_el).

Πρωθητικό έντυπο - ηλεκτρονικό υλικό

Αν χρηματοδοτείτε για παραγωγή ενημερωτικού - πρωθητικού υλικού (έντυπου, ηλεκτρονικού ή οποιουδήποτε άλλου είδους πρωθητικού υλικού) ή καταχωρίσεων στον τύπο, τότε θα πρέπει σε αυτό να υπάρχει αναφορά στη συγχρηματοδότηση της πράξης από την Ευρωπαϊκή Ένωση και την Ελλάδα. Το έμβλημα της Ένωσης θα πρέπει να είναι πάντα ευδιάκριτο και να βρίσκεται σε προβεβλημένη θέση. Η θέση και το μέγεθός του είναι ανάλογη της κλίμακας του υλικού ή του εγγράφου που χρησιμοποιείται. Επίσης η αναφορά στο Ταμείο χρηματοδότησης θα πρέπει να είναι ευανάγνωστη. Πάλι, ακολουθεί η ίδια με παραπάνω διάταξη των λογότυπων:



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Τηλεοπτικά μηνύματα

Αν χρηματοδοτείτε για παραγωγή τηλεοπτικού μηνύματος τότε σε αυτό θα πρέπει να αναφέρεται το όνομα της πράξης στο κυρίως πλαίσιο του κειμένου της διαφήμισης και αυτό του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας 2014-2020. Επίσης θα πρέπει στο τέλος του τηλεοπτικού μηνύματος να εμφανίζονται τα λογότυπα που προβλέπονται.

Επιπλέον θα πρέπει να εκφωνείται η φράση: «Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης».

Ραδιοφωνικά μηνύματα

Αν χρηματοδοτείτε για παραγωγή ραδιοφωνικού μηνύματος τότε θα πρέπει να αναφέρεται σε αυτό κατά τη διάρκεια της εκφώνησής του το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020 (ΠΑΑ 2014-2020), το LEADER και το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης: η Ευρώπη επενδύει στις αγροτικές περιοχές, ενώ στο κλείσιμο του μηνύματος να εκφωνείται «Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης».



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΓΕΩΡΓΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Η Ευρώπη επενδύει στις αγροτικές περιοχές

Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020



ΟΤΔ: Αναπτυξιακή Καβάλας - ΑΑΕ ΟΤΑ / Δικαιούχος:
Αναστάσιος Τσολάκης

Mentoring προσωπικού ΜΜΕ αγροτικών περιοχών



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο
Αγροτικής Ανάπτυξης

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Παράδειγμα πινακίδας πράξης με Δημόσια Δαπάνη μεγαλύτερη των 50.000,00 Ευρώ



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2014-2020
ΜΕΤΡΟ 19.2 LEADER/CLLD - ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Ο.Τ.Δ.: ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΒΑΛΑΣ - ΑΑΕ ΟΤΑ

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ: Μάρτος Νικόλαος

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: Επέκταση και εκσυγχρονισμός βιομηχανίας γάλακτος - τυροκομείου

ΒΑΣΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγροδιατροφικού τομέα

ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ: 298.288,28 €

ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ: 298.288,28 €

ΜΕ ΤΗ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΓΕΩΡΓΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Η ΕΥΡΩΠΗ ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ



Παράδειγμα αναμνηστικής πινακίδας

 **ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ**

  **ΕΣΠΑ
2014-2020**
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2014-2020
ΜΕΤΡΟ 19.2 LEADER/CLLD - ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ**

Ο.Τ.Δ.: ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΒΑΛΑΣ - ΑΑΕ ΟΤΑ

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ: Μάρτος Νικόλαος

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: Επέκταση και εκσυγχρονισμός βιομηχανίας γάλακτος - τυροκομείου

ΒΑΣΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγροδιατροφικού τομέα

ΜΕ ΤΗ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

 **ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΓΕΩΡΓΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

Η ΕΥΡΩΠΗ ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ





**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ**



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2014-2020 ΜΕΤΡΟ 19.2 LEADER/CLLD - ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Ο.Τ.Δ.: ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΒΑΛΑΣ - ΑΑΕ ΟΤΑ

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ: Μάρτος Νικόλαος



ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: Επέκταση και εκσυγχρονισμός βιομηχανίας γάλακτος - τυροκομείου

ΒΑΣΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγροδιατροφικού τομέα

ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ: 298.288,28 €

ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ: 298.288,28 €

ΜΕ ΤΗ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ



**ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΓΕΩΡΓΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

Η ΕΥΡΩΠΗ ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ





**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ**



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2014-2020 ΜΕΤΡΟ 19.2 LEADER/CLLD - ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Ο.Τ.Δ.: ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΒΑΛΑΣ - ΑΑΕ ΟΤΑ

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ: Μάρτος Νικόλαος



ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: Επέκταση και εκσυγχρονισμός βιομηχανίας γάλακτος - τυροκομείου

ΒΑΣΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγροδιατροφικού τομέα

ΜΕ ΤΗ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ



**ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΓΕΩΡΓΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

Η ΕΥΡΩΠΗ ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

